



CHARTRE GRAPHIQUE

Sommaire

Introduction 3

L'identité visuelle de l'UPVD

Le logotype 5

- Les versions génériques 5
- Les versions catalanes 6
- La construction du logo 7
- Le sigle 8

Les typographies 9

- Principale 9
- Secondaire 10
- Secondaire - Accessibilité web 11

Les couleurs 12

- Principales 12
- Les variantes du logotype sur fonds de couleurs 13
- Les versions en niveaux de gris et monochromes 14

Les intégrations 15

- Sur visuels photos 15
- Sur visuels partenaires 16

Les principes de lisibilité 18

- Les règles d'utilisation 18

Les interdits 19

- Les règles d'utilisation 19

Les supports de communication générique 20

- Les supports digitaux 20
- La papeterie 21

L'identité visuelle des composantes de l'UPVD

Introduction 23

Le logotype des composantes 24

- Les versions 24
- La construction du logo 25
- Logos composés 26

Les couleurs 31

- Principales 31
- Les déclinaisons colorimétriques 32
- Les variantes du logotype 34
- sur fonds de couleurs 34
- Les versions en niveaux de gris et monochromes 35

Les intégrations 36

- Sur visuels photos 36
- Sur visuels partenaires 37

Les principes de lisibilité 38

- Les règles d'utilisation 38

Les interdits 39

- Les règles d'utilisation 39

Les supports de communication des composantes 40

- La papeterie 40

Introduction



La charte graphique a pour objectif d'établir les règles d'utilisation de la communication visuelle et ainsi de permettre une identification claire et homogène de **la marque Université Perpignan Via Domitia**.

Ce guide s'adresse à toutes celles et ceux qui produisent des supports de communication pour **l'Université Perpignan Via Domitia**.

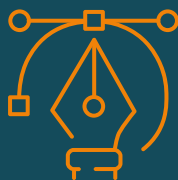
Tous les fichiers nécessaires à la conception de ces supports visuels sont fournis avec ce support numérique.

L'identité visuelle de l'UPVD



Le logotype

Les versions génériques



Le logotype **Université Perpignan Via Domitia** existe en deux versions, horizontale et verticale. Elles ont été prévues pour s'adapter aux besoins du support utilisé.



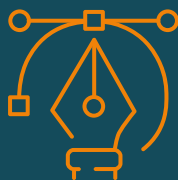
Logo générique horizontal



Logo générique vertical

Le logotype

Les versions catalanes



En raison de l'identité transfrontalière de l'établissement, le logotype **Universitat Perpignan Via Domitia** en catalan existe en deux versions, horizontale et verticale.

Elles ont été prévues pour s'adapter aux besoins du support utilisé.



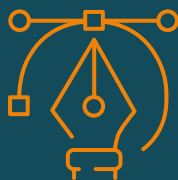
Logo UPVD catalan horizontal



Logo UPVD catalan vertical

Le logotype

La construction du logo

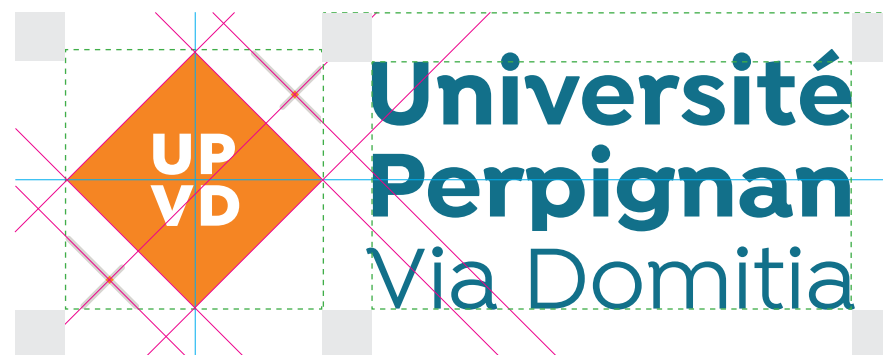


Le logotype **Université Perpignan Via Domitia** se construit de cette manière dans sa version horizontale.

Il est composé en deux parties :

- Le sigle, représentant un pavé de la Via Domitia.
- Le nom complet de l'université.

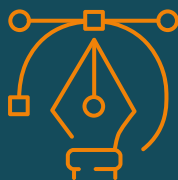
La baseline "créatrice d'avenirs positifs depuis 1350" n'existe plus.



Logo générique horizontal

Le logotype

Le sigle

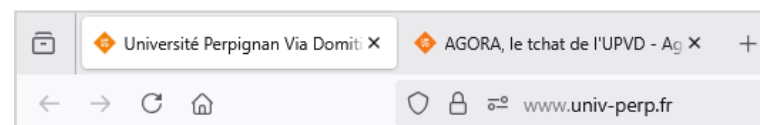


Les règles d'utilisation

Le sigle du logotype de l'UPVD pourra uniquement être utilisé dans de petits espaces (**voir exemples ci-contre**).



Photo de profil réseaux sociaux



Onglet site web

Les typographies

Principale

Aa

La typographie du logotype
« **Isidora Bold** », sélectionnée pour
sa modernité et son élégance,
contribue à donner une image
stable à l'ensemble de l'identité.

BbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

Isidora Bold

Les typographies

Secondaire

Aa

Les typographies d'accompagnement font partie intégrante de l'univers de marque **Université Perpignan Via Domitia**.

La typographie **Gotham**, sélectionnée pour son minimalisme et sa lisibilité, contribue à enrichir l'ensemble de l'identité, elle devra être privilégiée sur tous les supports de communication, qu'ils soient imprimés ou digitaux.

Elle sera utilisable dans les styles de caractères suivants :

Gotham black
Gotham black italic

Gotham bold
Gotham bold italic

Gotham medium
Gotham medium italic

Gotham book
Gotham book italic

Gotham light
Gotham light italic

Gotham extra light
Gotham extra light italic

Gotham bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

Gotham bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

Gotham book italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

Gotham

Les typographies

Secondaire - Accessibilité web

Aa

Les typographies d'accompagnement font partie intégrante de l'univers de marque **Université Perpignan Via Domitia**.

La typographie **General Sans**, sélectionnée pour son minimalisme et sa lisibilité, contribue à enrichir l'ensemble de l'identité, elle est plus particulièrement adaptée pour le web puisqu'elle apporte une meilleure facilité de lecture.

Elle sera utilisable dans les styles de caractères suivants :

General Sans bold

General Sans bold italic

General Sans semi bold

General Sans semi bold italic

General Sans medium

General Sans medium italic

General Sans regular

General Sans regular italic

General Sans light

General Sans light italic

General Sans extra light

General Sans extra light italic

General Sans bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

General Sans bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

General Sans regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

General Sans light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,

General Sans

Les couleurs

Principales

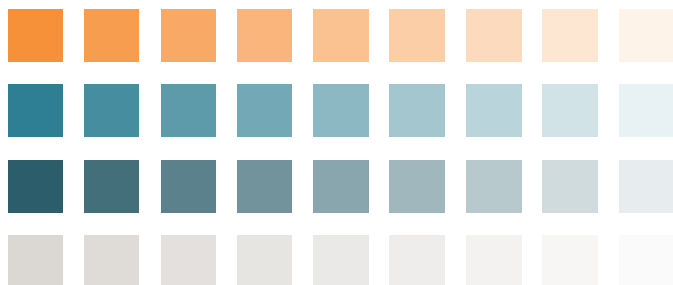


Le logotype **Université Perpignan Via Domitia** est composé de quatre couleurs principales.

Il est impératif de veiller à ce que ces références couleurs soient respectées.

Utilisation secondaire

Il est autorisé de tramer les couleurs principales de 90 % à 10 % pour une utilisation secondaire.



Tangerine

Impression
QUADRICHROMIE
CMJN : 0%/58%/98%/0%
TON DIRECT
Pantone : 151 C

Web
RVB : 240/129/8
HEX : #F08108

Gris

Impression
QUADRICHROMIE
CMJN : 15%/12%/15%/0%
TON DIRECT
Pantone : Cool Gray 3 C

Web
RVB : 223/220/16
HEX : #DFDCD8

Bleu d'eau

Impression
QUADRICHROMIE
CMJN : 85%/40%/30%/15%
TON DIRECT
Pantone : 7470 C

Web
RVB : 27/112/137
HEX : #1B7089

Bleu de minuit

Impression
QUADRICHROMIE
CMJN : 90%/55%/40%/40%
TON DIRECT
Pantone : 3025 C

Web
RVB : 17/75/92
HEX : #114B5C

Les couleurs

Les variantes du logotype sur fonds de couleurs



Le logotype a été prévu en trois versions colorimétriques (à l'horizontal et à la verticale), pour s'adapter à chacun des fonds de couleurs de la charte (**voir exemples ci-contre**).



Les couleurs

Les versions en niveaux de gris et monochromes



Ces versions sont prévues lorsqu'il y a des contraintes d'impression (marquages d'objets en une seule couleur, journaux imprimés en une couleur avec niveaux de gris, etc).



Les intégrations

Sur visuels photos



Dans le cadre exclusif de la communication de la marque **Université Perpignan Via Domitia**, il sera possible d'intégrer le logotype sur une image.

Cependant, il est impératif d'utiliser le logotype dans sa version blanche et orange (**voir ci-contre**) et de privilégier sa lisibilité en utilisant un filtre de la couleur «Bleu de minuit», d'une opacité réduite comprise entre 50 % et 90 %, suivant la luminosité de la photographie.

ATTENTION : pour une utilisation externe (exemple : partenariat), référez-vous aux pages 16 et 17.



Université
Perpignan
Via Domitia

Les intégrations

Sur visuels partenaires



Dans le cadre d'une utilisation externe à la marque **Université Perpignan Via Domitia**, par exemple le visuel d'un partenaire, il sera obligatoire d'utiliser la version générique du logo avec une réserve blanche afin de sécuriser sa lisibilité.



Les intégrations

Sur visuels partenaires

Lors d'une utilisation externe, quand le logotype est apposé aux côtés de logos partenaires, il sera impératif de respecter ces proportions qui assurent la lisibilité.
(voir exemple ci-dessous)



Règles de justification



Les principes de lisibilité

Les règles d'utilisation

Ces règles d'utilisation ont pour but de préserver l'esthétisme et la lisibilité du logotype.

Elles s'appliquent également aux versions déclinées du logotype.



15 mm

Pour une lisibilité optimale, ne pas diminuer le logo générique en dessous de 15 mm de large.



ZONE DE PROTECTION

Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logotype. Aucun élément ne doit venir à l'intérieur de cet espace.

Les interdits

Les règles d'utilisation

Il est absolument proscrit d'utiliser le logotype dans les situations ci-contre.



LOGO ORIGINAL



Ne pas déformer



Ne pas supprimer d'éléments



Ne pas mettre sur fonds de couleurs non prévus



Ne pas mettre sur visuels sans filtre noir

Les supports de communication générique

Les supports digitaux

Les signatures mail de l'**Université Perpignan Via Domitia** existent dans deux modes : le mode clair et le mode sombre.

- A. Signature mail fond clair
- B. Signature mail fond foncé

A.



B.



Les supports de communication générique

La papeterie

- A. Papier à en-tête
- B. Carte de visite
- C. Enveloppe 220x110 mm
- D. Carton de correspondance

A.



B.



C.



D.



L'identité visuelle des composantes de l'UPVD



Introduction aux règles d'utilisation des logotypes des composantes



L'identité visuelle des composantes est un prolongement de l'identité UPVD, les règles de typographies, couleurs principales, versions colorimétriques s'appliquent également. L'exception est l'utilisation d'une couleur dédiée à la dénomination de la composante.

Attention

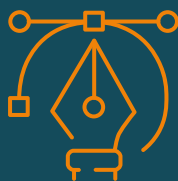
Seules les composantes (facultés et instituts) disposent d'un logo.

Les logos des directions/services sont interdits.

Pour toute demande de logo, contacter la Direction de la communication :
sec-comm@univ-perp.fr

Le logotype des composantes

Les versions



Le logotype des composantes a été prévu sous deux versions selon les besoins d'utilisation.



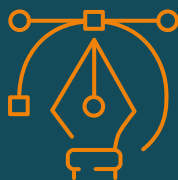
Logo générique horizontal



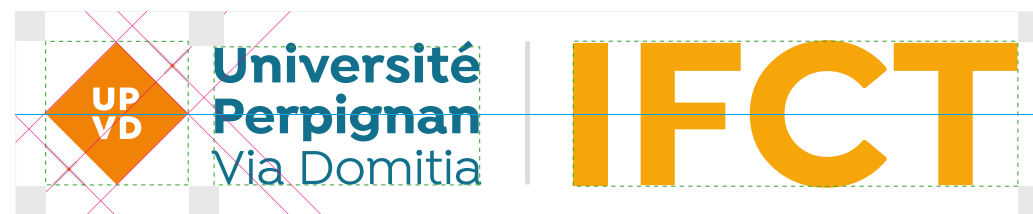
Logo composante vertical

Le logotype des composantes

La construction du logo



Le logotype des composantes se construit de cette manière dans sa version horizontale.



Logo composante horizontal

Le logotype des composantes

Logos composés

Dans le cas où deux logos de composante ou plus sont ajoutés à un visuel, il est nécessaire de regrouper ces derniers à côté du logo générique afin de ne pas créer de répétition (**voir exemples ci-contre**).



Logos IFCT et DSE combinés (horizontal)



Logos IFCT et DSE combinés (vertical)

Le logotype des composantes

Logo avec nom complet

Le logotype des composantes existe également avec la signification complète du sigle correspondant. **Ce logotype est uniquement réservé pour une utilisation sur de très grands espaces qui permettent une lisibilité de la signification, tel que la signalétique.**

Conformément aux règles typographiques, seul le premier mot comprend une lettre capitale.



Logo composante avec nom complet (IFCT)

Le logotype des composantes

Logo avec nom complet

- A. Droit et sciences économique (DSE)
- B. Institut d'administration des entreprises (IAE)
- C. Institut universitaire de technologie (IUT)

A.



Université
Perpignan
Via Domitia

DSE

Droit et sciences
économiques

B.



Université
Perpignan
Via Domitia

IAE

Institut
d'administration
des entreprises

C.



Université
Perpignan
Via Domitia

iut

Institut universitaire
de technologie
Perpignan • Narbonne
Carcassonne

Le logotype des composantes

Logo avec nom complet

- A. Lettres et sciences humaines (LSH)
- B. Sciences exactes et expérimentales (SEE)
- C. Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS)
- D. École d'ingénieur Sup'EnR

A.



**Université
Perpignan**
Via Domitia

LSH

Lettres et sciences
humaines

B.



**Université
Perpignan**
Via Domitia

SEE

Sciences exactes
et expérimentales

C.



**Université
Perpignan**
Via Domitia

STAPS

Sciences et techniques des
activités physiques et sportives
Perpignan • Font-Romeu

D.



**Université
Perpignan**
Via Domitia

École d'ingénieurs
Sup'EnR

Le logotype des composantes

Profil pour réseaux sociaux

- A. Droit et sciences économique (DSE)
- B. Institut d'administration des entreprises (IAE)
- C. Institut franco-catalan transfrontalier (IFCT)
- D. Institut universitaire de technologie (IUT)
- E. Lettres et sciences humaines (LSH)
- F. Sciences exactes et expérimentales (SEE)
- G. Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS)
- H. École d'ingénieur Sup'EnR



Les couleurs

Principales

Le logotype des composantes est composé de quatre couleurs principales : trois couleurs principales de la charte UPVD, et une propre à la composante (**voir pages 29 et 30**).

Il est impératif de veiller que ces références couleurs soient respectées.

Chaque composante a sa propre couleur.

Tangerine

Impression
QUADRICHROMIE
CMJN : 0%/58%/98%/0%
TON DIRECT
Pantone : 151 C

Web
RVB : 240/129/8
HEX : #F08108

Bleu d'eau

Impression
QUADRICHROMIE
CMJN : 85%/40%/30%/15%
TON DIRECT
Pantone : 7470 C

Web
RVB : 27/112/137
HEX : #1B7089

Gris

Impression
QUADRICHROMIE
CMJN : 15%/12%/15%/0%
TON DIRECT
Pantone : Cool Gray 3 C

Web
RVB : 223/220/16
HEX : #DFDCD8

Couleurs principales (charte UPVD)

Orange clair

Impression
QUADRICHROMIE
CMJN : 0%/39%/94%/0%
TON DIRECT
Pantone : 7549 C

Web
RVB : 247/169/12
HEX : #F7A90C

Couleur composante (IFCT)

Les couleurs

Les déclinaisons colorimétriques



Chaque composante est définie par une couleur qui lui est propre.

- A. Droit et sciences économique (DSE)
- B. Institut d'administration des entreprises (IAE)
- C. Institut universitaire de technologie (IUT)

A.



Université
Perpignan
Via Domitia

DSE

CMJN : 20%/100%/92%/11%
Pantone : 186C
RVB : 182/23/31
HEX : #B6171F

B.



Université
Perpignan
Via Domitia

IAE

CMJN : 73%/99%/21%/10%
Pantone : 260 C
RVB : 99/38/108
HEX : #63266C

C.



Université
Perpignan
Via Domitia

iut

CMJN : 1%/99%/96%/0%
Pantone : 185C
RVB : 226/14/24
HEX : #E20E18

Les couleurs

Les déclinaisons colorimétriques



Chaque composante est définie par une couleur qui lui est propre.

- A. Lettres et sciences humaines (LSH)
- B. Sciences exactes et expérimentales (SEE)
- C. Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS)
- D. École d'ingénieur Sup'EnR



CMJN : 80%/15%/47%/2%
Pantone : 3272 C
RVB : 0/154/146
HEX : #009A92



CMJN : 71%/19%/0%/0%
Pantone : 298 C
RVB : 56/164/221
HEX : #3DA4DC



CMJN : 91%/58%/42%/36%
Pantone : 302C
RVB : 23/72/92
HEX : #17485C



CMJN : 0%/0%/0%/100%
Pantone : Black C
RVB : 0/0/0
HEX : #000000

Les couleurs

Les variantes du logotype
sur fonds de couleurs



Le logotype a été prévu en plusieurs versions colorimétriques (à l'horizontale et à la verticale), pour s'adapter à chacun des fonds de couleurs de la charte de la composante (**voir exemples ci-contre**).



Les couleurs

Les versions en niveaux de gris et monochromes



Ces versions sont prévues lorsqu'il y a des contraintes d'impression (marquages d'objets en une seule couleur, journaux imprimés en une couleur avec niveaux de gris, etc).



Les intégrations

Sur visuels photos



Dans le cadre exclusif de la communication des composantes de l'UPVD, il sera possible d'intégrer le logotype sur une image.

Cependant, il est impératif d'utiliser le logotype dans sa version accessible (voir ci-contre) et de privilégier sa lisibilité en utilisant un filtre de la couleur de la composante, de la charte UPVD, ou une couleur neutre (noir ou blanc) d'une opacité réduite comprise entre 70 % et 90 %, suivant la luminosité de la photographie.

ATTENTION : pour une utilisation externe (exemple : partenariat), référez-vous à la page suivante.



Université
Perpignan
Via Domitia

IFCT

Opacité
à 70%

Les intégrations

Sur visuels partenaires



Dans le cadre d'une utilisation externe à la marque **Université Perpignan Via Domitia**, par exemple le visuel d'un partenaire, il sera obligatoire d'utiliser la version générique du logo de la composante avec une réserve blanche afin de sécuriser sa lisibilité.



Les principes de lisibilité

Les règles d'utilisation

Ces règles d'utilisation ont pour but de préserver l'esthétisme et la lisibilité du logotype.

Elles s'appliquent également aux versions déclinées du logotype.



Pour une lisibilité optimale, ne pas diminuer le logo générique en dessous de 25 mm de large.



ZONE DE PROTECTION

Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logotype. Aucun élément ne doit venir à l'intérieur de cet espace.

Les interdits

Les règles d'utilisation

Il est absolument proscrit d'utiliser le logotype dans les situations ci-contre.



LOGO ORIGINAL



Ne pas déformer



Ne pas supprimer d'éléments



Ne pas mettre sur fonds de couleurs non prévus



Ne pas mettre sur visuels sans filtre noir

Les supports de communication des composantes

La papeterie

- A. Papier à en-tête
- B. Carte de visite
- C. Enveloppe 220x110 mm
- D. Carte de correspondance

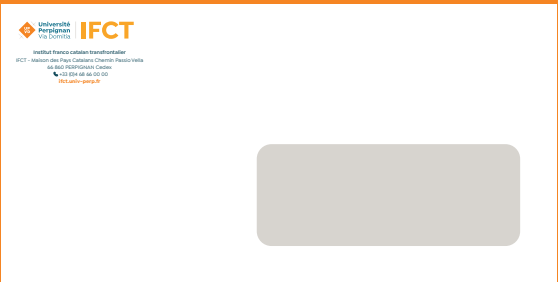
A.



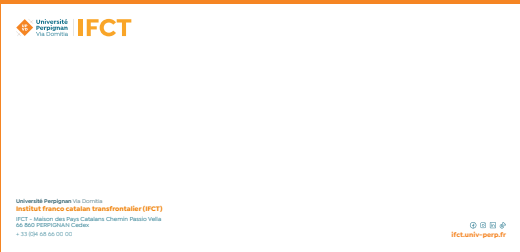
B.



C.



D.





CHARTRE GRAPHIQUE

www.univ-perp.fr    

Université Perpignan Via Domitia
52 avenue Paul-Alduy 66860 PERPIGNAN Cedex 9
Tel : +33 (0)4 68 66 20 00