

**Journée du laboratoire MRM**  
**2<sup>e</sup> édition : vendredi 30 juin 2023**  
**Université de Perpignan - MRM-UPVD**

7h00	<i>Départ de Montpellier du bus</i>	"Les Sabines"
9h00	Petit-déjeuner d'accueil à la cafétéria	IAE de Perpignan
9h30	<p><b>Mots de bienvenue</b> Samira El Yacoubi, VP Recherche Fabienne Villesèque, directrice IAE Perpignan Gilles N'Goala, directeur MRM</p> <p><b>Prolongement du brainstorming 2022 et annonce des prochains cafés MRM :</b> Jean-Marie Courrent Antoine Chollet Saloua Zgoulli</p> <p><b>Table ronde : Clés et retours d'expérience pour publier dans des revues internationales</b> Aziza Laguecir, revues CCA et JPBAFM (intervention en visioconférence) Anne-Sophie Fernandez, revue M@n@gement Gilles N'Goala, revue Décisions Marketing Agnès Mazars-Chapelon, revue ACCRA Animation : Benjamin Benoit</p>	Amphi V UPVD (face à l'IAE)
10h45	<i>Pause</i>	Cafétéria IAE de Perpignan
11h15	<p><b>Préparation des ateliers Hot topics (pour l'après-midi)</b> Définition des hot topics en s'appuyant les grandes orientations de l'université : "Nourrir - Soigner - Protéger" et "Habiter" "Innover" Animation : Olga Goncalves</p> <p>Réflexions approfondies sur les points suivants : - Cadre théorique - Méthodologie - Secteurs d'activités / RSE / Santé Des livrables sont attendus l'après-midi...</p>	IAE salle 2-3
12h	<i>Déplacement bus / voiture</i>	
12h30	Déjeuner à <i>La Baraquette</i>	
14h00	<p><b>Ateliers : Aspects opérationnels pour la publication de contributions hot topics</b> Chaque atelier thématique transversal sera porté, si possible, par un binôme de groupes disciplinaires différents</p> <p><b>Restitution finale : chaque hot topic a 5 minutes !</b></p>	Torreilles Plage
15h30	<p>Animation : Olga et Gilles <i>Hot topics</i> identifiés le matin : construire un livrable Quoi ? Qui ? Pourquoi ? Comment (aides nécessaires en termes de formation ou autre) ? Quelle(s) revue(s) cibler ?</p>	
16h00	Fin du séminaire et départ du bus retour vers Montpellier (arrivée vers 18h00)	