UNIVERSITÉ PERPIGNAN VIA DOMITIA

M2 MDOT Perp - 2021-2022

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	**Coef**	**Lib long**	**CM**	**TD**	**TP**	**Stage et autre**	**Total heures étudiant**
Semestre 3	**30**	**25**	**SEMESTRE 3 - MASTER 2 - TOURISME - Parc. MDOT**	**100**	**152**	**0**		**252**
	9	6	S3UE1 - Gestion responsable des organisations touristiques 3	30	30	0		60
	3	2	Création d'entreprises touristiques: modèles évolutifs	10	10			20
	3	2	Business plan des organisations touristiques	10	10			20
	3	2	Digitalisation de l'expérience touristique	10	10			20
	6	6	S3UE2 - Développement touristique durable des territoires 3	30	30	0		60
	2	2	Prévention des risques et gestion de crise	10	10			20
	2	2	Gestion du marché MICE	10	10			20
	2	2	Stratégies et pratiques des OGD	10	10			20
	12	8	S3UE3 - Méthodes d'analyse du secteur touristique	40	40	0		80
	3	2	Revenue management	10	10			20
	3	2	Benchmarking et performance	10	10			20
	3	2	Performance et indicateurs de pilotage	10	10			20
	3	2	Approches qualitatives	10	10			20
	3	5	S3UE4 - Compétences transversales 3	0	52	0		52
	1	2	Anglais professionnel du tourisme		20			20
	1	2	**Langue 2 au choix**	0	20	0		20
			Espagnol		20			20
			Chinois		18			18
	1	1	Module IP : Conduite vers l'emploi		12			12
Semestre 4	**30**	**20**	**SEMESTRE 4 - MASTER 2 - TOURISME - Parc. MDOT**	**60**	**60**	**0**		**120**
	16	8	S4UE1 - Gestion responsable des organisations touristiques 4	40	40			80
	4	2	Pilotage des organisations touristiques	10	10			20
	4	2	Labellisation et qualité	10	10			20
	4	2	Processus RH	10	10			20
	4	2	Gestion de la e-réputation et des médias sociaux	10	10			20
	14	12	S4UE2 - Immersion professionnelle	20	20	0		40
	X	X	Préparation au mémoire		20			20
	4	2	Séminaires	20				20
	10	10	**Stage 3PU (4 à 6 mois) ou mémoire de recherche**	0	0	0		
			Stage 3PU (4 à 6 mois)					
			Mémoire de recherche					