

Maquette des enseignements

M1 MCI Perpignan - 2022-2023

			VOLUME HORAIRE				
ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
30	30	SEMESTRE 1 - MASTER 1 - MCI	90	80	0		170
7	7	S1UE1 - Business management skills	20	30	0		50
2	2	Impacts géopolitiques sur la stratégie d'entreprise	10				10
3	3	Managing the digital transformation	10	10			20
1	1	Español de negocios - Part 1		10			10
1	1	Business English - Part 1		10			10
5	5	S1UE2 - International economic environment	15	5	0		20
3	3	Approche interculturelle des marchés	5	5			10
2	2	Fiscalité des échanges internationaux	10				10
9	9	S1UE3 - International trade management	25	35	0		60
3	3	Incoterms (in english language)	10	10			20
4	4	Prospection à l'export	10	10			20
2	2	Serious Game (en anglais)	5	15			20
9	9	S1UE4 - Marketing analytics track and tools	30	10	0		40
3	3	Techniques quantitatives de gestion	10				10
3	3	Marketing Analytics	10	10			20
3	3	Marketing stratégique	10				10
30	30	SEMESTRE 2 - MASTER 1 - MCI	85	125	0		210
6	6	S2UE1 - International context knowledge management	20	45	0		65
2	2	Implantation et commercialisation	10	15			25
2	2	Geopolitics of World Business	10	10			20
1	1	Español de negocios - Part 2		10			10
1	1	Business English - Part 2		10			10
8	8	S2UE2 - International trade and risk management	30	25	0		55
3	3	Droit du commerce international	10	5			15
2	2	Règlementation et techniques douanières	10	10			20
3	3	Risque pays et assurances export	10	10			20
9	9	S2UE3 - International trade knowledge	30	20	0		50
3	3	Dynamique d'internationalisation	10	10			20
3	3	Pratiques des échanges internationaux	10	10			20
3	3	Marketing and benchmark international	10				10
7	7	S2UE4 - Professionalization 1	5	35	0		40
2	2	Projet d'entreprise		20			20
1	1	Management Challenge MCI	5	10			15
1	1	Préparation au stage / Compétences professionnelles		5			5
3	3	Stage d'immersion en milieu professionnel					

175	205	0		380
-----	-----	---	--	------------