



Master 2 Promotion 2018 ALL

Données de cadrage :

- Nombre de diplômés : 77
- Nombre de répondants : 36
- Taux de réponse : 47%

Situation au 1er décembre 2020

(30 mois après l'obtention du diplôme)

(Diplômés de toutes nationalités, tout régime d'inscription confondu)

Taux d'emploi* : 79,3%



6,8 mois

Temps d'accès moyen
au 1er emploi

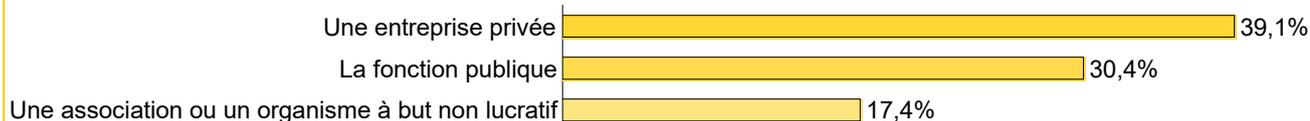


Caractéristiques de l'emploi :

Parmi les diplômés en emploi :

- Part des diplômés en emploi à durée indéterminée : **61%** (CDI, fonctionnaires et indépendants)
- Part des diplômés travaillant à temps plein : **78%**
- Salaire mensuel net moyen (base temps plein, hors primes et 13eme mois) : **1661** €

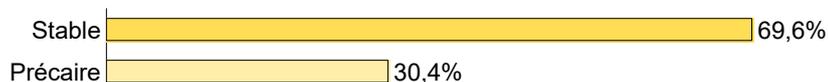
Trois principaux employeurs :



Lieu de l'emploi :

- Occitanie : **52%**
- Reste de la France métropolitaine : **15%**
- Reste du monde : **33%**

Considération de l'emploi :



Satisfaction :

- **96%** sont satisfaits de leur emploi (missions à accomplir)
- **74%** sont satisfaits de leur master (adéquation : domaine de formation/emploi)



Poursuites d'études :

- Part des diplômés en poursuite d'études immédiate (2018-2019) : **19,4%**

Données issues de
l'enquête sur
l'Insertion
Professionnelle
(réalisée en
2020-2021)

* Taux d'emploi : (en emploi) / (en emploi + en recherche d'emploi + emploi qui commence après le 1er décembre) x 100