

## Campagne Emplois

**Etablissement :**

Université de Perpignan  
Via Domitia

**Localisation (Site) :**

IUT de Perpignan  
Antenne de Carcassonne

**Identification de l'emploi  
à publier :**

Nature : MCF

Section(s) CNU : 06 Sciences de  
gestion et du management

Composante : IUT –

Département Techniques de  
Commercialisation

Unité de recherche : MRM

**Concours souhaité :** 26-I

**Profil court :**

Marketing

**Job profile :**

The University Institute of Technology of the University of Perpignan is looking for applications to fulfill a position of lecturer in marketing. Research activities will be conducted within Montpellier Research in Management (MRM) research center.

**Profil détaillé :**

**Volet Enseignement :**

➤ Filières de formation concernées :

Le candidat participera aux enseignements de 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année du BUT Techniques de Commercialisation, au cœur de la formation commerciale, sur le site de Carcassonne. Les enseignements seront notamment adaptés aux spécificités du BUT TC et pourront évoluer selon les réformes en cours. Une expérience en IUT est souhaitée, un investissement dans les tâches d'organisation et de gestion est attendu.

➤ Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Les enseignements à prendre en charge sont notamment les ressources liées au marketing et au marketing digital. Des compétences dans la création de sites marchands et de boutiques en ligne représentent un plus.

En activités transversales : la participation à la conception et à l'animation des SAE est attendue. Les enseignements sont susceptibles d'évoluer en fonction des besoins de service et de potentielles réformes.

Activités d'encadrement et d'organisation des enseignements : un savoir-faire dans le suivi personnalisé des étudiants est demandé ainsi qu'une expérience dans la conduite des projets tuteurés et des suivis des stages. Une implication dans les tâches pédagogiques ou administratives est attendue.

Diverses responsabilités administratives sont susceptibles d'être confiées à l'enseignant. Ce dernier devra, au-delà de son activité d'enseignement, participer aux activités pédagogiques durant l'année (encadrement d'étudiants en stage, de projets tuteurés, suivi des alternants...) et contribuer au développement du département et de son image.

Le titulaire devra être autonome, se rendre disponible et être dynamique afin de répondre aux attentes des étudiants.

Le département Techniques de Commercialisation (TC) est une antenne de l'IUT de Perpignan qui compte 8 départements. Le site de Carcassonne est composé des départements de TC et de STID sur un campus qui compte environ 250 étudiants. Le poste de MCF permettra de renforcer l'équipe en place composée de 5 PRAG /PRCE et d'une douzaine de vacataires enseignants et professionnels.

### **Volet Recherche :**

Le maître de conférences recruté réalisera ses recherches au sein de l'équipe UPVD du laboratoire de recherche MRM (Montpellier Recherche en Management).

Il s'impliquera notamment dans la participation et dans le montage de projets de l'équipe MRM-UPVD. En outre, il participera aux activités de recherche du groupe Marketing de MRM et pourra s'insérer dans les axes transversaux de MRM et dans les axes stratégiques de l'UPVD.

### **Contacts Enseignement :**

Département d'enseignement : département Techniques de Commercialisation

Lieu(x) d'exercice : Carcassonne

Nom directeur de composante ou département : M. David Escax, PRCE

Tél. directeur de composante ou département : 04 68 11 13 50

Courriel directeur de composante ou département : [david.escax@univ-perp.fr](mailto:david.escax@univ-perp.fr)

URL directeur de composante ou département : [www.iut.univ-perp.fr](http://www.iut.univ-perp.fr)

### **Contact Recherche :**

Lieu(x) d'exercice : MRM-UPVD

Nom directeur unité de recherche : M. Gilles N'Goala, PR

Responsable local UPVD : M. Benjamin Benoit, MCF

Courriel directeur unité de recherche : [gilles.n-goala@umontpellier.fr](mailto:gilles.n-goala@umontpellier.fr)

Responsable local : [benjamin.benoit@univ-perp.fr](mailto:benjamin.benoit@univ-perp.fr)

Tél. : 04 30 95 04 92

Descriptif unité de recherche :

Montpellier Recherche en Management (MRM) est une Unité de Recherche qui a pour tutelle principale l'Université de Montpellier et pour tutelle secondaire l'Université de Perpignan, qui accueille l'équipe MRM-UPVD. MRM est aujourd'hui composée d'une centaine d'enseignants-chercheurs permanents et d'une soixantaine de doctorants. Sa structuration scientifique se déploie selon une double logique, avec 8 groupes disciplinaires et 3 axes transversaux. Les groupes disciplinaires – dont le groupe Marketing - recouvrent les grandes spécialités des sciences de gestion.