



Diplôme Universitaire

Mode, luxe et art de vivre

Inscription administrative :

Mod'Art International
Laurence PIETTE
01.58.39.36.75
laurence.piette@mod-art.org

Responsable pédagogique UPVD :

Frédéric MONNEYRON
monneyron@univ-perp.fr

Administration IAE-UPVD :
Hélène TRONCHON
accueil.iae@univ-perp.fr
04 30 95 04 80

Service de Formation continue
SFC :
04 30 19 81 41
sfc@univ-perp.fr

Direction de l'Orientation,
des Stages et de l'Insertion
Professionnelle (DOSIP) :
dosip@univ-perp.fr
04 68 66 20 42

Présentation

Alors que les industries de la mode représentent de très importants gisements d'emplois, les métiers liés directement ou indirectement à ces industries étaient autrefois, d'une manière générale, mal balisés.

Jusqu'à une date récente, les cadres exerçant dans les maisons de mode étaient, soit formés directement par l'entreprise, soit issus des écoles de commerce. Ils n'avaient pas jusqu'à l'instauration de ce diplôme, il y a 12 ans, une formation spécifique du management de la mode.

Ce D.U. a donc, depuis son existence, permis de combler une lacune importante. Il donne en effet aux futurs cadres se destinant aux métiers de la mode une formation significative et cohérente qui les prépare à leur futur métier. Il leur propose des enseignements leur permettant d'acquérir une culture générale sur la mode, ainsi que des enseignements plus spécifiques relatifs à la sociologie de la mode, la culture et le patrimoine, le droit, l'art de la photographie, etc.



Localisation

Mod'Art International
1, rue Bouvier – 75011 Paris

Objectifs

Les séminaires et cours portent essentiellement :

- sur l'étude du phénomène sociologique majeur qu'est la mode dans les sociétés industrielles,
- sur la gestion et le management des industries de ce domaine, en particulier celui du luxe.



Savoir-faire et compétences

- L'univers du luxe, et plus particulièrement le secteur de la mode et des accessoires, est constitué aujourd'hui de métiers extrêmement différents. Les objectifs professionnels de ce D.U. permettent aux étudiants d'acquérir les connaissances et les pratiques liées au management, aux techniques d'achats et de vente, aux techniques de communication, etc.
- Ce diplôme débouche sur des métiers tels que : manager, acheteur, spécialiste en communication, etc. tant dans les maisons de mode que dans d'autres entreprises liées au luxe et à l'art de vivre.
- Les étudiants effectuent un stage en entreprise mis en place tout au long de leur cursus.

Conditions d'accès

Ce DU est accessible à des titulaires d'une Licence ou d'un diplôme français ou étranger jugé équivalent et/ou à des candidats titulaires d'un Bac ou équivalent qui possèdent une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans les industries de la mode.

Admission sur dossier et entretien

La commission pédagogique du diplôme est chargée de délivrer l'autorisation d'inscription à chaque candidat, après examen du dossier de candidature fourni et entretien.



Contenu des enseignements

UE1 - Unités Fondamentales : Cultures de la mode

Sociologie de la mode
Photographie de mode
Psychosociologie du consommateur
Marketing
Droit et réglementation
Business Game
Séminaires
Contrôle continu / dossier

UE2 - Parcours et spécialité : Pratiques de la mode

Monographies et études de développement d'entreprises
Mémoire
Soutenance de mémoire

UE3 - Stage et séminaires

Stage et séminaires

Nos points forts

- une formation diplômante qui constitue à ce jour la principale formation de management de la mode et du luxe existant en Europe.
- une certification par la Commission Nationale de la Certification Professionnelle
- selon les études effectuées par Mod'Art, les étudiants ayant obtenu ce DU trouvent à 80% un emploi dans les six mois dans les principales entreprises de mode ou de luxe aux niveaux national et international



Université de Perpignan Via Domitia
52 avenue Paul Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00
www.univ-perp.fr



/UPVD66



@UPVD1

© photos : Anna Muller & Olesya Shilkina

maj 02/02/2017