



# Diplôme Universitaire

## Études supérieures en tourisme

Service de la scolarité centrale  
DEVE :  
deve-scolaritecentrale@univ-perp.fr  
04 68 66 22 95

IAE de l'Université de Perpignan :  
iae@univ-perp.fr  
04 30 95 04 80

Responsable pédagogique :  
Laurent BOTTI  
laurent.botti@univ-perp.fr

Administration :  
Hélène TRONCHON  
accueil.iae@univ-perp.fr  
04 30 95 04 80

Direction de l'Orientat  
des Stages et de l'Insert  
Professionnelle (DOSIP) :  
dosip@univ-perp.fr  
04 68 66 20 42

### Présentation

Le Diplôme d'Université d'Études Supérieures en Tourisme (DU EST) est un complément de formation axé sur les connaissances universitaires académiques indispensables pour tout futur responsable exerçant une activité relative au tourisme. Il met en lumière l'expertise de l'IAE de l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD) dans le domaine du Management du Tourisme.

Les enseignements sont effectués par des universitaires de l'UPVD spécialisés sur les domaines relatifs au secteur touristique, à savoir l'économie du tourisme, le management du tourisme, l'étude des marchés et les stratégies du secteur.



## Objectifs

Le DU EST vient ainsi compléter la formation des étudiants des partenaires nationaux et internationaux de l'IAE et se compose d'enseignements fondamentaux qui ne sont pas dispensés par ces partenaires. Le DU est donc une formation qui met l'accent sur des enseignements académiques dans les domaines de l'économie et de la gestion appliqués au secteur du tourisme.

L'objectif du DU EST est ainsi de fournir aux étudiants les connaissances fondamentales et indispensables à la compréhension du secteur du tourisme et de ses enjeux.



## Savoir-faire et compétences

Le DU EST vise l'acquisition des connaissances et compétences nécessaires à la compréhension du secteur touristique contemporain.

Les enseignements du DU sont organisés en quatre séminaires universitaires:

- Economie du tourisme : analyse économique du secteur du tourisme, déterminants de la demande touristique, fixation des prix, différentes formes de marché, impacts de l'environnement économique...
- Management du tourisme : gestion des destinations touristiques, gestion des attractions touristiques, gestion des ressources humaines des territoires touristiques...
- Pratiques et comportements touristiques : comportements des consommateurs, attentes, choix et décisions...
- Stratégies et marchés du tourisme : stratégies des destinations touristiques, stratégies des chaînes internationales, stratégies des collectivités territoriales...

Ces quatre séminaires permettent à l'étudiant de développer son savoir-faire dans la compréhension du secteur touristique, compétences indispensables pour une insertion professionnelle réussie dans l'un des différents secteurs de l'industrie touristique.

A l'issue de la formation, l'étudiant aura acquis des connaissances académiques relatives aux dimensions économiques et managériales de l'activité touristique. Ainsi, il aura développé les compétences-clés nécessaires à la gestion d'organisations touristiques et hôtelières.

## Localisation

Dans les établissements partenaires

## Conditions d'accès

Être inscrit dans une formation de niveau Licence auprès de l'établissement partenaire.

## Insertion professionnelle

Emplois de cadre, de consultant ou manager ou de chef d'entreprise créateur ou repreneur, dans les secteurs de :

- l'hébergement
- la restauration
- la création et la commercialisation de voyages
- l'accueil touristique
- le tourisme d'affaires



## Contenu des enseignements

Économie du tourisme

Management du tourisme

Stratégies et marchés du tourisme

Pratiques et comportements touristiques

## Nos points forts

- un complément indispensable à une formation professionnelle en tourisme
- une équipe d'enseignants-chercheurs reconnue
- une formation dispensée à l'international



/UPVD66



@UPVD1

Université de Perpignan Via Domitia  
52 avenue Paul Alduy  
66 860 Perpignan Cedex 9  
33 (0)4 68 66 20 00  
[www.univ-perp.fr](http://www.univ-perp.fr)