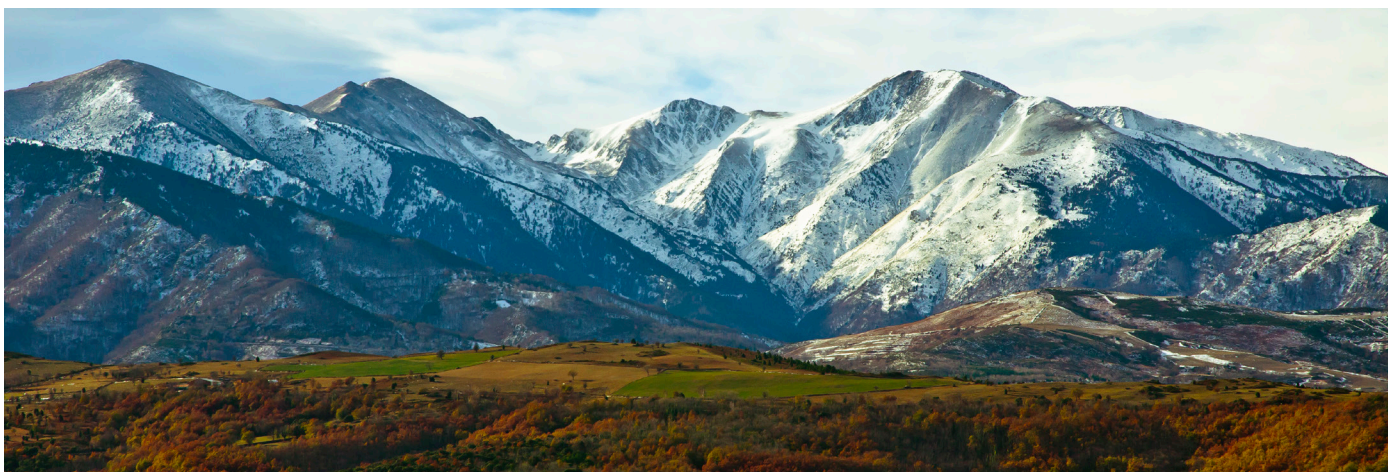


COTOCC : Compétitivité touristique de la région Occitanie

Laboratoires : CRESEM, EA 7397 UPVD

Thèse co-encadrée par Laurent Botti et Nicolas Peypoch

Le projet



La France est la première destination touristique mondiale, accueillant plus de 85 millions de touristes internationaux par an, devant les Etats-Unis et l'Espagne. Le tourisme est économiquement vital pour de nombreux territoires et il est de fait primordial d'en analyser la compétitivité. Les touristes génèrent cette dernière selon leurs choix de destination et mettent donc en concurrence les territoires. La destination Occitanie Pyrénées-Méditerranée ne déroge pas à ce principe.

L'objectif de cette thèse sera dans un premier temps d'établir un *benchmarking* de la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée *via* sa comparaison à ses concurrents directs (au niveau national et

international). Les outils d'aide à la décision multicritère tels que la méthode DEA (pour *Data Envelopment Analysis*) ou la méthode ELECTRE (développée par B. Roy) porteront cette démarche de *benchmarking* dont la finalité vise la production de recommandations managériales pour les Organismes de Gestion de Destination (OGD) et plus particulièrement les décideurs de la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée. Ces recommandations devront envisager la durabilité de la compétitivité de la région et tenir compte des différentes parties prenantes à l'activité touristique. Dans le cadre de ces recommandations, l'accent sera porté sur les axes développés dans le schéma régional de développement du tourisme et des loisirs 2017-2021 de la région Occitanie.

Doctorante

Jessica Conte Singer



J'ai réalisé mon cursus universitaire au sein de l'Université de Perpignan Via Domitia. C'est dans le cadre de mon Master en Management Sectoriel parcours Tourisme et Hôtellerie Internationale au sein de l'IAE que l'idée de réaliser une thèse m'est venue. Au regard de mes résultats et de mon bien-être au sein de l'IAE et de l'UPVD, j'ai fait part de mon souhait d'effectuer une thèse en Sciences de gestion, spécialité Management du Tourisme, à ceux qui sont aujourd'hui mes encadrants. De plus, je me sens plutôt à l'aise avec les outils méthodologiques découverts durant ce Master, à savoir les outils de l'aide à la décision multicritère (AMCD). Dans le cadre du Master 2, j'ai suivi un module complet sur ces outils. Cela m'a permis de développer mes compétences. Ainsi, dans le cadre de ma thèse, je peux faire appel à mes bases scientifiques et exploiter ma connaissance du secteur du tourisme acquise lors de mes différentes expériences professionnelles (j'ai effectué de nombreux stages dans ce secteur). Ce sujet de thèse est donc pour moi l'occasion de mobiliser tous ces outils ainsi que mes compétences afin de faire progresser le tourisme dans ma région natale.

Le CRESEM, que je connais depuis le début de mon Master, est, selon moi, le laboratoire idéal pour réaliser de tels travaux de recherche. En effet, les méthodologies employées et maîtrisées par ses membres dans le cadre de leurs recherches sont en parfaite adéquation avec le sujet de ma thèse de doctorat. J'ai à ma disposition l'expertise nécessaire en Management du tourisme pour réaliser ce projet doctoral. J'espère à terme devenir une chercheuse reconnue en Management du tourisme.