

Intitulé du poste/ mission : Marketing - Communication**Secteur d'activité de la structure** : Sécurité**Durée** : 1 à 2 mois**Date de début/ période** : selon les périodes de stage de l'étudiant (e)**Lieu de la mission** : ACTI-PROTEC 4050 Avenue Julien Panchot 66000 Perpignan**Gratification/Rémunération** : A discuter**Conditions particulières** : Pas de déplacements / télétravail possible**Informations sur la structure** : ACTI-PROTEC est une société existante depuis 20 ans, qui met en place des supports digitaux pour les réseaux sociaux.**Missions et tâches :**

Sur la base de « Rush » vidéo existants

- Création de vidéo aux différents formats selon les réseaux
- Création de Carrousels
- Création d'une plaquette commerciale
- Création d'un support de présentation simulant un site internet (type Figma)

Profil recherché (savoirs/savoir-faire/savoir-être) :

- Etudiant (e), ayant le sens de la création
- Étudiant(e) pouvant travailler en +/- grande autonomie sur des directives et objectifs
- Sachant utiliser les outils et logiciels pour la création et le montage
- Sérieux
- Impliqué
- Assidu
- Force de proposition !

Niveau de formation attendu (Licence/Master...) :

L2-L3 idéal

Comment candidater ?1 / Envoyer votre CV à l'adresse : sipe@univ-perp.fr

En précisant l'intitulé des offres qui vous intéressent

2 / Une conseillère prendra rapidement contact avec vous pour :

- ✓ Valider votre CV
- ✓ Vous inscrire sur un créneau de RDV