

LICENCE PRO MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB PARCOURS : COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES ET E-ACTIVITÉS

Nature

Formation diplômante

Lieu(x) de formation

Mende

Accessible en

- Formation initiale
- [Formation continue](#)
- [Formation en alternance](#)
- [Formation en apprentissage](#)

RÉSUMÉ

Exclusivité de l'Antenne de Mende de l'UPVD, la Licence Professionnelle Communications Numériques et e-Activités prépare à la conception de contenus multimédias pour le web et les technologies mobiles, et ce quel que soit le secteur professionnel de l'annonceur. Pour ce faire, la formation apporte des connaissances techniques en informatique (principes d'algorithmes, bases de données), en droit et économie du numérique, gestion de projet et stratégie de communication, ainsi qu'en marketing et référencement pour le web. Cette base technique peut ensuite permettre d'asseoir des compétences pratiques en infographie, intégration des contenus multimédias, gestion de solutions de e-commerce ainsi qu'en réalisation d'interfaces web ou mobiles.

Le stage permet à l'étudiant de développer des connaissances sectorielles plus poussées en fonction du domaine (e-commerce, e-tourisme, e-administration) ou une spécialisation en agence de communication.

A l'issue de la formation, les étudiants doivent pouvoir élaborer une stratégie de communication, gérer un projet web, réaliser des sites web responsives, concevoir et réaliser des contenus multimédias, référencer ces contenus et assurer leur visibilité ainsi qu'animer des réseaux sociaux communautaires.

Le titulaire du diplôme doit être capable aussi bien de travailler en autonomie relative au sein d'une « Petite ou Moyenne Organisation », où il peut être le seul spécialiste de la communication numérique, que de travailler comme membre d'une équipe dans une entreprise spécialisée.

Cette licence professionnelle est portée par l'IAE, École Universitaire de Management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du Réseau IAE France, certifiée qualité de services Qualicert.

OBJECTIFS

Située à l'intersection de l'informatique et de la communication la formation vise le développement progressif de savoirs, savoir-faire et savoir-être dans la conception de stratégie de communication numérique, l'élaboration de contenus multimédias pour la diffusion sur le web ou sur applications mobiles.

L'originalité de cette formation tient au fait que la LP CNEA a pour ambition de participer plus largement au développement de l'économie numérique, notamment dans les PME ou TPE. En effet, la LP CNEA est à la fois une

formation spécialisée dans la conception de contenu multimédia pour le web, et à la fois, une formation polyvalente à la gestion d'un projet de communication numérique. Ainsi, le titulaire de la LP CNEA peut tout autant intégrer une agence de communication ou agence web qu'une PME dans laquelle il peut devenir le principal référent de la communication numérique en interne (intranet, wiki, PGI...) ou en externe dans une optique de commercialisation, de diffusion ou d'animation.

SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES

- Gestion de projet :
 - préparer les contenus de la communication
 - définir les modalités de réalisation du projet
 - superviser et coordonner la réalisation de projets.
- Conception et réalisation de contenus multimédias :
 - analyser les besoins
 - élaborer un concept créatif en fonction du support web ou mobile
 - réaliser les supports de communication numérique
 - maîtriser les logiciels d'infographie, d'intégration audiovisuelle et d'édition multimédia.
- Administration des contenus d'un site Web ou d'une application mobile :
 - maîtriser les logiciels d'intégration
 - connaître les principes de l'algorithme
 - maîtriser les caractéristiques des logiciels d'interface (middleware)
 - réaliser la mise à jour du site.
- Animation de site web :
 - animer et contrôler les échanges avec les internautes
 - participer à l'analyse des dysfonctionnements et des difficultés techniques d'utilisation du site.

CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un bac + 2 (DEUG, DUT, BTS...) dans les domaines de l'informatique, de la communication ou de la gestion des entreprises.
- Tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.
- Formation ouverte en alternance.

ORGANISATION GÉNÉRALE DES ÉTUDES

Connaitre les crédits ECTS pour cette licence



[Licence pro. Communications numériques et e-activités](#)

Semestre 5

UE1 - Gestion de projet

- Gestion de projet et chaîne de production multimédia
- Stratégies de communication
- Technologies collaboratives
- Systèmes d'information

UE2 - Développement

- Principes d'algorithmes
- Programmation web côté client
- Programmation web côté serveur.

- Base de données : SQL

UE3 - Conception d'interfaces web et mobile

- Ergonomie des interfaces et Webdesign
- Infographie
- Réalisation audiovisuelle et streaming
- Responsive design

Semestre 6

UE1 - Édition web et intégration

- Langages de mise en forme : HTML/CSS
- CMS et frame works
- Solutions e-commerce

UE2 - Webmarketing et référencement

- Websémantique et rédaction pour le web
- Stratégies de référencement et web marketing
- Marketing social et community management

UE3 - Environnement économique et juridique

- Economie Numérique et ROI
- Droit : création d'entreprises et propriété intellectuelle

UE4 - Projet tuteuré

- Actions de projet tuteuré
- Encadrement du projet tuteuré

UE5 - Projet Professionnalisant Partenaires-Université

- Stage 3PU

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Sur la période 2010-2014, le taux moyen d'insertion professionnelle à l'issue de la formation est de 75%. Les postes occupés sont très majoritairement dans les emplois visés de l'informatique ou de la communication pour des fonctions en totale adéquation avec les compétences développées au cours de la formation. Ces emplois se situent tous dans des PME ou TPE que ce soit des agences spécialisées ou des entreprises utilisatrices tous secteurs confondus.

CONTACT ADMINISTRATIF

Responsable pédagogique :

[Monique COMMANDRE](#)

Administration :

Cécile TICHIT

04 66 65 63 80

mende_mth@univ-perp.fr

Formation continue (SFC) :

04 30 19 81 41

sfc@univ-perp.fr

À Mende

[Claire Delhaye](#)

Apprentissage (UFA) :

apprentissage@univ-perp.fr

Service des études, de la vie étudiante, de l'orientation et de l'appui au handicap (SEVEOH/ BAIO) :

04 68 66 20 42

baio@univ-perp.fr

Mise à jour le 14 octobre 2019

IAE

[Institut d'Administration des Entreprises](#)

52 AVE Paul Alduy - Accueil et services administratifs situé Chemin de Passio Vella
66860 PERPIGNAN

- **E-mail :** iae@univ-perp.fr
- **Tél. :** 04 30 95 04 80

CANDIDATER

- [E-candidat](#)
 - 1ère campagne du 04/03 au 12/05 2019
 - 2ème campagne du 08/07 au 22/08 2019
- [Guide d'utilisation d'E-candidat](#)
- [Installer acrobat reader](#)

LA FORMATION EN CHIFFRES

- Taux de réussite : 100%

(pour l'année 2017 - 2018)

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER



[Télécharger la plaquette 2019/2020](#)

- Métiers du numérique: Communication Numérique et E-Activités: ([Site de Mende uniquement et formation proposée en alternance](#))[Dossier de candidature](#)

IMPORTANT

Cette formation est désormais rattachée à l'IAE.

Formation proposée en alternance : contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

FORMATION CONTRÔLÉE PAR L'ÉTAT

