

"MÉDITERRANÉES" : CULTURES, TERRITOIRES, PATRIMOINES, MARCHÉS



Cet axe analyse les interactions complexes entre les sociétés, les cultures et leur territoire. Dans un champ géographique dont le coeur est l'espace Pyrénées-Méditerranée, les travaux se réalisent à travers des échelles emboîtées allant du local à l'international.

Ils s'appuient sur les disciplines de sciences humaines et sociales au sein desquelles les questions des relations hommes environnement, la place des acteurs, des langues, la construction des normes et des usages juridiques, linguistiques et économiques et notamment des marchés, sont au coeur des préoccupations.

La démarche se fonde sur la création de connaissance par recherche fondamentale et académique pour la mettre au service du territoire dans ses applications les plus pratiques et dans sa diffusion aux plus larges publics.

LES UNITES DE RECHERCHE

- [ART-DEV](#) : Acteurs Ressources et Territoires dans le Développement, UMR 5281 CNRS-UPVD-UPVM-CIRAD-UM
- [CDED](#) : Centre de Droit Economique et du Développement, EA 4216 UPVD
- [CORHIS](#) : Communication, Ressources Humaines et Intervention Sociales, EA 7400 UPVD-UPVM
- [CRESEM](#) : Centre de Recherche sur les Sociétés et Environnements en Méditerranée, EA 7397 UPVD
- [HNHP](#) : Histoire Naturelle de l'Homme Préhistorique, UMR 7194 CNRS-UPVD-MNHP
- [MRM](#) : Montpellier Research in Management, EA 4557 UM-UPVD-UPVM-MBS

Mise à jour le 11 janvier 2016