

Master Management et Administration des entreprises 4 Parcours : Management des Organisations / Contrôle de Gestion et Direction Financière / Innovation et Marketing Digital / Administration des Ressources Humaines



4 Parcours : Management des Organisations / Contrôle de Gestion et Direction Financière / Innovation et Marketing Digital / Administration des Ressources Humaines Campus de Perpignan

Présentation

Le diplôme de Master Management et Administration des Entreprises forme des cadres de haut niveau dans le domaine du management en général, et plus spécifiquement dans celui du management des organisations, du contrôle de gestion et de la finance, de l'entrepreneuriat, du marketing, ainsi que des ressources humaines.

Dans le cadre d'une fonction managériale en pleine évolution, le Master 1 Management et Administration des Entreprises permet aux futurs managers de différents secteurs d'activité d'acquérir un solide socle de compétences en gestion avant leur spécialisation en semestre 2 du Master 2. L'accent est particulièrement mis sur l'acquisition de méthodes et sur le développement d'une véritable culture managériale permettant d'appliquer les instruments d'analyse à la réalité des pratiques de management. Pour ce faire, chacun des deux semestres sont composés de quatre unités d'enseignements visant à former de futurs cadres et dirigeants d'entreprises, à même de gérer et d'anticiper les risques financiers, commerciaux, environnementaux, juridiques, auxquels font face les entreprises, dans un contexte de changements (sociaux, économiques et sociétaux) qui touchent leur environnement.

Organisé autour de 4 parcours, le Master 2 Management et Administration des Entreprises propose aux étudiants un tronc commun au semestre 3 et une spécialisation à partir du semestre 4.

Ainsi, l'étudiant en Master 2 Management et Administration des Entreprises pourra choisir de se spécialiser dans l'un des quatre domaines suivants en fonction de son objectif professionnel :

- Management des Organisations (Parcours 1)
- Contrôle de Gestion et Direction Financière (Parcours 2)
- Innovation et Marketing Digital (Parcours 3)
- Administration des Ressources Humaines (Parcours 4).

Le Master Management et Administration des Entreprises est porté par l'IAE, École Universitaire de Management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du Réseau IAE France, certifiée qualité de services Qualicert, et est adossé au laboratoire de recherche MRM.

Ce master est réalisable en formation initiale, formation continue, en alternance et habilité à l'apprentissage.

Enjeux

Le master Management et Administration des Entreprises a pour objectifs de proposer une formation généraliste solide en sciences de gestion et du management destinée à des diplômés des filières de gestion souhaitant compléter leur formation. Les connaissances à acquérir couvrent les différents aspects du management et de la gestion des organisations. Les enseignements sont très ouverts sur le monde entrepreneurial et managérial. Ils sont dispensés par des professionnels et par des universitaires à partir d'outils pédagogiques variées combinant cours théoriques, séminaires, études de cas, serious game... De plus, le master Management et Administration des Entreprises s'inscrivant dans une logique d'internationalisation, une partie de ses enseignements est dispensée en anglais.

Les principaux objectifs du Master 1 sont de permettre à l'étudiant d'approfondir

Lieu(x) de la formation

- Perpignan

Rythme

- En alternance

Renseignements

IAE Perpignan Responsable pédagogique

M1 : Christophe LEJARD

M2 : Olga GONCALVES

Administration

Magali MEYRIEU

04 30 95 04 86

sco.master.mae@univ-perp.fr

Formation continue et alternance

04 30 19 81 41

sfc@univ-perp.fr

Bureau d'Accueil, d'Information et d'Orientation

04 68 66 20 46

baio@univ-perp.fr

Service d'Insertion Professionnelle

04 68 66 20 43

sip@univ-perp.fr

des connaissances en management des organisations et en gestion, de maîtriser les contextes (économique, juridique, politique, culturel) dans lesquels évoluent les entreprises, de relever les complémentarités fortes qui existent entre ces contextes afin de pouvoir analyser des situations complexes en entreprise, d'appréhender le monde dans sa diversité, de s'ouvrir, de se situer parmi d'autres cultures, de développer un esprit critique et des capacités d'anticipation.

Les connaissances acquises en Master 2 se caractérisent par des savoir-faire professionnels : prise de décision stratégique et de gestion, management d'une équipe de travail, réalisation d'études et mise en oeuvre de techniques qualitatives et quantitatives de gestion, utilisation d'outils de gestion, d'outils juridiques, fiscaux... Alliant culture managériale générale et compétences plus spécifiques en gestion, les enseignements permettent aux étudiants diplômés d'accéder à des emplois comportant d'importantes responsabilités managériales : responsable administratif et financier d'une entreprise, directeur général, dirigeant de PME et TPE, gérant de société, consultant financier et juridique, contrôleur de gestion, auditeur, responsable des ressources humaines, responsable d'un service marketing, chargé de mission, d'étude, de projet...

Au plan scientifique, les enseignements théoriques fondamentaux, dispensés par des universitaires, permettent aux étudiants de développer leurs capacités de conceptualisation en garantissant leur adaptabilité intellectuelle indispensable face à l'évolution rapide du tissu économique et managérial des organisations.

Au plan professionnel, et en raison de sa finalité, le cursus accorde une part importante aux enseignements pratiques, dispensés par des professionnels reconnus (chefs de projet, experts-comptables, commissaires aux comptes, avocats, consultants, directeurs commerciaux...). Des méthodes pédagogiques interactives (exposés-discussions, simulations de gestion, jeux d'entreprise) permettent d'appréhender et de maîtriser les outils analytiques et décisionnels. Ces interventions de professionnels font également le lien indispensable avec la vie de l'entreprise que l'étudiant découvrira durant ses stages. Ainsi, les étudiants disposent des moyens complémentaires nécessaires pour une parfaite intégration et une employabilité dans les entreprises.

Organisation de la formation

Durée

2 années de formation (master 1 et master 2)

Volume horaire

Master 1 : 358h

Master 2 : parcours « Management des Organisations », « Innovation et Marketing Digital », « Administration des Ressources Humaines » (400h), parcours « Contrôle de Gestion et Direction Financière » (414h)

Stages, stages à l'étranger

Master 1 : Stage obligatoire en France ou à l'étranger (3 à 5 mois)

Master 2 : Stage obligatoire en France ou à l'étranger (4 à 6 mois)

Langues enseignées

Certains cours et séminaires sont dispensés en langue anglaise

Cursus à l'étranger

Séjours d'études à l'étranger possibles

Modalités de contrôle des connaissances

La charte des examens peut être consultée sur le site de l'UPVD. Les modalités de contrôle de connaissances (proportion du contrôle continu, coefficient,..) sont votées par les conseils centraux ; ces modalités sont affichées dans les centres d'examen.

Nombre de crédits ECTS

120 ects

Candidature

Modalités de candidature

Master 1 via la plateforme nationale MONMASTER

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-de-perpignan/management-et-administration-des-entreprises-12>

Modalités de recours en cas de refus à une demande de candidature en M1

Voies de recours pour les admissions en M1

Master 2 sur eCandidat

- E-candidat
- Guide d'utilisation d'E-candidat
- Installer acrobat reader

Et après ?

Poursuites d'études

- Inscription en Doctorat école doctorale Inter-Med - ED 544

Programme

-

Programme Master Management et Administration des entreprises

-

M1 Management et Administration des Entreprises.pdf Fichier PDF, 64 Ko

-

M2 Management et Administration des Entreprises Parcours Administration des Ressources Humaines.pdf Fichier PDF, 66 Ko

-

M2 Management et Administration des Entreprises Parcours Contrôle de gestion et Direction Financière.pdf Fichier PDF, 65 Ko

-

M2 Management et Administration des Entreprises Parcours Innovation et Marketing Digital.pdf Fichier PDF, 69 Ko

-

M2 Management et Administration des Entreprises Parcours Management des Organisations.pdf Fichier PDF, 67 Ko



**Offre de formations de
l'Université de Perpignan**

**Institut Administration
des Entreprises - IAE**

Source du document

<https://formations.univ-perp.fr/>